ChinaXiv合作期刊

新媒体与传统报媒采编融合发展探析

摘　要：进入 21 世纪以后，互联网技术的普及带动了新媒体的快速发展，为传统报媒带来了强烈冲击，当前人们获取信息的途径越来越多，传统报媒不再一家独大，面临着激烈的市场竞争环境。随着手机、网络等新媒体的兴起，报媒的读者和购买者变得越来越少，社会影响力也不断削弱，且运营模式落后，核心竞争力不强，难以对读者产生较强的吸引力，如何在新媒体环境中实现传统报媒更进一步的发展，是每个工作者应当引起注意的问题。本文将通过分析我国传统报媒发展面临的困境，并提出了新媒体与传统报媒采编融合发展策略。

关键词：新媒体；传统报媒；融合发展
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-076-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.028

文 / 徐丽兰

chinaXiv:202310.01934v1

早在我国唐代就出现了报纸，不仅有着悠久历史和丰富文化底蕴，还为人们带来了各方面信息，社会价值比较高，可以发挥着对社会舆论的导向作用，也有利于推动国民经济的发展。但是在新媒体快速发展的今天，传统报媒不再占据着主导地位，其生存环境也受到了巨大威胁，这要求尽快改进经营策略，积极与新媒体实现融合发展。这样才能在新媒体环境中确定传统报媒的优势地位，能够发挥出自身特点，实现受众群体的增加。

1. 传统报媒发展面临的困境

1.1 传统报媒时效性差

在新媒体快速发展的今天，传统报媒的读者群体有了一定流失，且纸质介质显得非常落后，难以满足年轻人需求，阅读与携带上也不便利。传统报媒通过纸质这一介质进行传播，相比于网络终端的手机与电脑，纸质在成本、便捷性等方面优势不明显。面对着信息快餐的时代，对报纸出版来说，受众可能在很早之前已经掌握了信息，所以也不用进行再次阅读，网络新闻在互联网的支持下，能够全天候实现信息的发布。此外，传统报媒局限性很大，只能以文字、图片等传播信息，不能生动、具体的描述事件，也不能对相同网络视频进行全方位介绍，从而让传统报媒发展陷入了困境。

1.2 受众人群逐渐流失

在新媒体背景下传统报媒读者数量呈下降的趋势，读者年龄基本上在 35 岁以上，可见年轻人已经不再需求报纸。中老年人对互联网等新媒体缺乏较强的接受能力，他们只能通过传统报媒获取信息，了解世界，而现在的年轻人主要通过互联网获取信息。人们在阅读习惯上发生变化后，对信息有了更迅速、便捷和全面的要求，这也与新媒体特点相符，新媒体也有着多种形式，对受众吸引力很强，不仅有文字、图片等形式，也包括视频、超链接和用户直播等 [1]。这些高新通讯技术能够引起年轻受众的注意力，他们接受能力很强，也让信息显得更具影响力与可信力。

1.3 传播方向固化，缺乏有效交流与互动

新媒体具备及时评论、转载等功能，而传统报媒在互动性上不强，将某个事件及相关新闻评论刊登在报纸上后，通常无法及时了解用户观点和看法，也无法第一时间让舆论导向回归正轨，且读者回信相比于网络留言，其显得不够方便与快捷。及时进行读者反馈，加强信息沟通交流，便于读者全方位掌握信息，也符合他们的需求。在互联网时代下，要求传统报媒将纸媒转变为网络电子版，但是整体上看较为被动，竞争优势无法真正体现出来，并造成了很多负面影响。在网络媒体不断发展的今天，传统报媒也要不断探索与新媒体的融合发展之策，将网络媒体信息传播的优势充分发挥出来，这样才能更好的体现自身优势，真正抢占更多市场，实现自身的进一步发展。

1.4 利润收入遭到分割

在我国市场化改革以后，广告商投资逐步成为了传统报媒主要利润来源。然而现在传统报媒读者数量不断变少，影响力与普及率也不断降低，这样难以吸引广告商前来投资，他们逐步将目光放在了新媒体上，如房地产、机动车等以前是传统报媒广告的主要广告商，近年来其投资份额有了很大程度的降低。在互联网日益普及的今天，广告商对新兴媒体的投资逐步加大，如在手机、公交站牌、车载等。特别是对于手机来说，其具备便捷性、普及性和多样性等特征，同时成本也不高，因此越来越多的商家还是抢夺手机广告版面 [2]。而对传统报媒来说，广告投资会逐步减少，在发行量和销售量上也会越来越低，读者数量大幅度缩减，面临着更加严峻的生存与发展考验，与新媒体实现融合发展已经势在必行。

2. 新媒体与传统报媒采编融合发展策略

2.1 树立“报网”融合发展新理念

传统报媒的传播方式非常单一，难以跟上新媒体的发展步伐，虽然传统报媒内容比较丰富，但是在实时性上一直都是短板，可见应当与新媒体实现融合发展。对此，

chinaXiv:202310.01934v1

要将传统报媒具备一定公信力的内容与新媒体优势结合起来，构建起更加完善的信息生产线，确保在新媒体上传统报媒有更多主动权。这应该将传统报媒与新媒体融合发展的目标明确下来，主要是将新媒体在传统报媒运行中的作用发挥出来，两者之间并非超越与取代的关系，让传统报媒通过新的形式使其作用得到充分体现。在新媒体环境下，传统报媒应该关注受众的个性化需求，从自身实际情况出发，开发相应的新媒体传播形式，确保可以满足受众各方面需求，将信息以不同形式传递给受众，而不再是让受众被动的接受，并能够及时反馈。此外，传统报媒也要应用大数据技术对受众感兴趣的话题进行收集、梳理和调查，作出专门的策划报道，利用新媒体客户端，也让他们有发言、讨论的平台。这样可以让受众享有话语权、批评权及建议权，从而更加积极主动参与进来。

2.2 注重新技术的引进与应用

当前移动端逐步成为了信息传播的一种重要方式，这要求传统报媒必须快速作出应对，争取在互联网上抢占先机，增强自身的影响力。传统报媒转型虽然难度较大，需要在采编流程、管理程序和职责划分等方面作出改变，并发挥出在资源、品牌和人才等方面的优势，要主动适应新技术与新舆论场，这样才能避免新旧媒体上出现隔阂。传统报媒要积极适应新媒体环境，对信息传播手段进行创新，可以应用手机报、微博和手机客户端等新平台，不断对传播方式进行创新，将主流媒体的作用体现出来，通过全方位、立体化报道重大事件，切实增强自身的社会影响力[3]。利用手机客户端推送信息，能够让信息传播速度和范围都实现大幅度提升，并应用其他各类先进软件，如公交车实时查询、天气查询等，能够让群众生活更加便利。通过走融合发展道路，让原报纸团队、网络采编和运营团队实现充分融合，这样能够将纸媒资源和网络资源都涵盖在内，不仅在报纸上刊登新闻，还能够用网站、手机终端将新闻发布出来，便于用户自己选择阅读方式，真正满足其需求。

2.3 提升内容的深度与丰富性

现在我们已经进入了微时代，微信、微博和微电影等已经成为我们生活中的重要组成部分，便于我们在各种零碎时间获取信息。不过这样的信息虽然能够让人们将零散时间有效利用起来，但是只能以简单事件和八卦花边为主，时间一长用户将难以集中注意力，也缺乏对复杂事物的思考能力。而传统报媒则应该将自身优势体现出来，全面、深入的分析报道事件来龙去脉，并提出独到的见解，让读者产生逻辑思考与深度认知。传统报媒拥有优秀的团队，也是其竞争的优势所在，但是近年来一些传统报媒为了引起读者的注意力，将内容放在八卦和花边等新闻上，这样使传播内容显得非常低俗与肤浅，也对传统报媒影响力与公信力带来了不利影响。对此传统报媒应该加强反思，提高对深度报道的重视程度，维护自身的品牌形象，而现在人们越来越多的意识到碎片化信息带来的危害，呼吁人们远离微信朋友圈的不良言论，也让传统报媒的发展面临着良好机遇。

2.4 实行多元化经营，与新媒体协调共赢

对一般报纸价格来说，比其采访、排版和印刷等成本要低，同时报纸上大篇幅新闻无法获得利润，而部分广告收入为其经济收入主要来源。但是当前传统报媒面临着广告投资商减少的现象，对此也迫切要求其对发展模式进行转变，采取多元化经营模式，提升现有资源的利用率，在不断拓宽业务的范围，逐步进入到其他领域，加快附加产业的发展，主要包括印刷市场、物流运输、电子商务等，确保在资源上实现优势互补，达到互利共赢的目标。新媒体时代的到来为传统报媒带来了一定的机遇与挑战，为了更好的实现融合发展，传统报媒要打造报纸网站，实现新媒体和传统报媒原创内容的有机结合，让传统报媒有更多元化的网络生活方式[4]。要与社交网加强合作，提升读者数量，可以利用微博，全面、准确报道社会上发生的热点新闻，同时获得受众的监督，从而有利于在可信度与影响力上实现提升，也增强了用户的粘合度。传统报媒结合手机客户端平台，以手机报的方式将信息传递给读者，同时及时作出更新与挑战，确保发展模式变得健全。

结语

总之，在新媒体环境下传统报媒已经面临着严峻的考虑，需要将自身的优势充分发挥出来，与新媒体实现融合发展，这样才能吸引更多的读者，增强自身的竞争力。对此传统报媒要对当前环境有充分的认识，了解自身的优势与劣势，主动适应新媒体环境，不断引入新技术与新的经营模式，在丰富传播内容与形式的基础上，也要进一步提升质量。这样才能传统报媒体现出自身的价值，更好的发挥出服务社会发展的功能，并在新媒体环境下实现可持续发展。媒

参考文献

[1] 谢宗文 . 传统报媒发展的现状及思考 [J]. 新闻研究导刊，2017，(11):10-11.

[2] 徐建平 . 新媒体时代传统报媒采编对策研究 [J]. 中国报业，2015，(23):58-59.

[3] 李慧萍 . 传统报媒如何应对新媒体冲击 ?[J]. 新闻论坛，2013，(01):40.

[4] 李颖 . 传统报媒与新媒体实现融合之路探析 [J]. 黑龙江科技信息，2012，(07):157.

（作者单位：浙江江山新闻中心）